

本会の概況

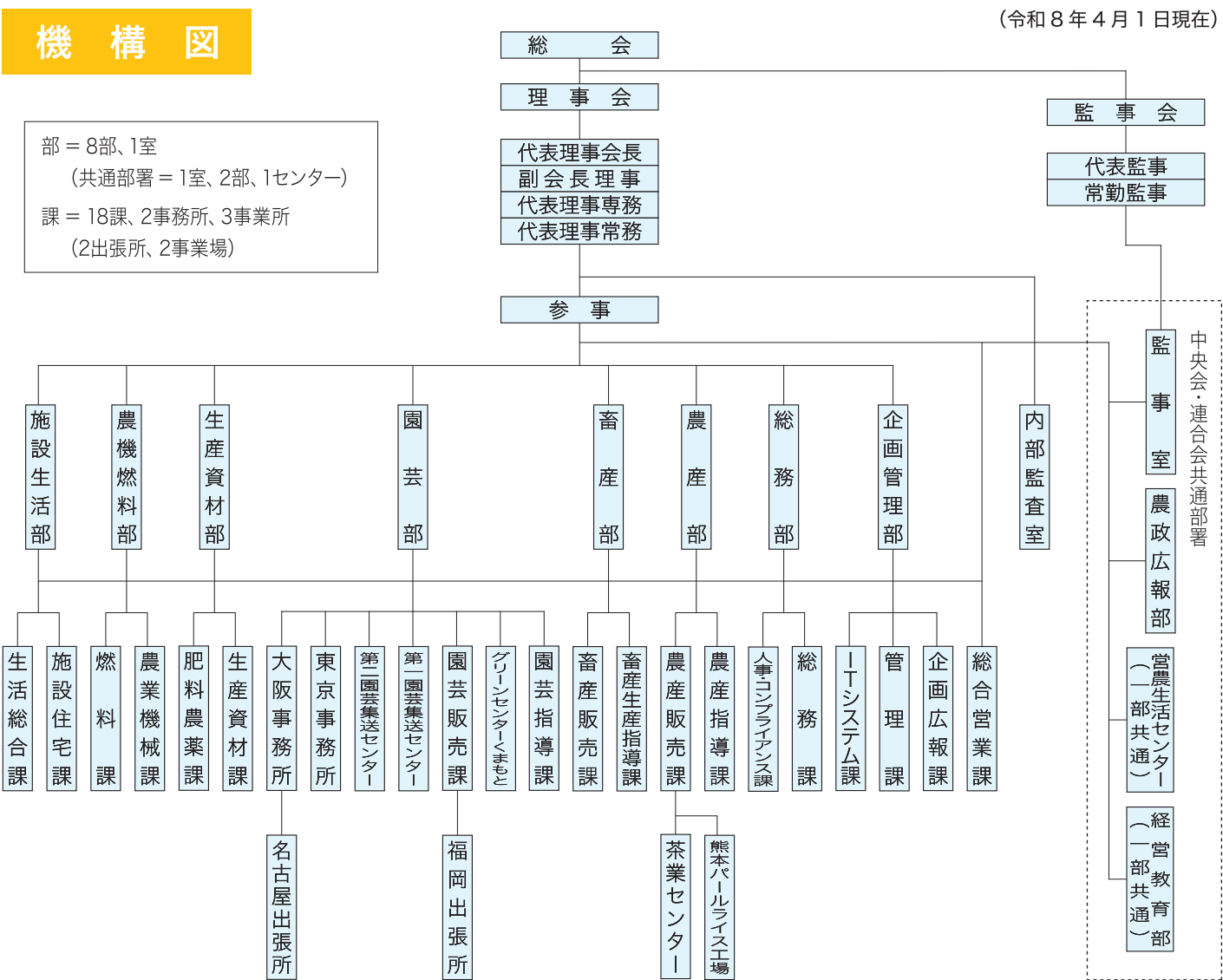
- 事業開始／昭和26年4月1日
- 会 員 数／18
(うち連合会・専門農協5)
- 出 資 金／40億1,669万円
- 役 員／理事12名
監事4名
- 職 員 数／240名
- JA熊本経済連グループ子会社等7社
 - ・(株)エーコープ熊本
 - ・熊本くみあい運輸(株)
 - ・ユーユーフーズ(株)
 - ・熊本パールライス(株)
 - ・熊本クミアイプロパン(株)
 - ・(株)熊本畜産流通センター
 - ・(株)熊本蛋白ミール公社

令和8年度基本戦略

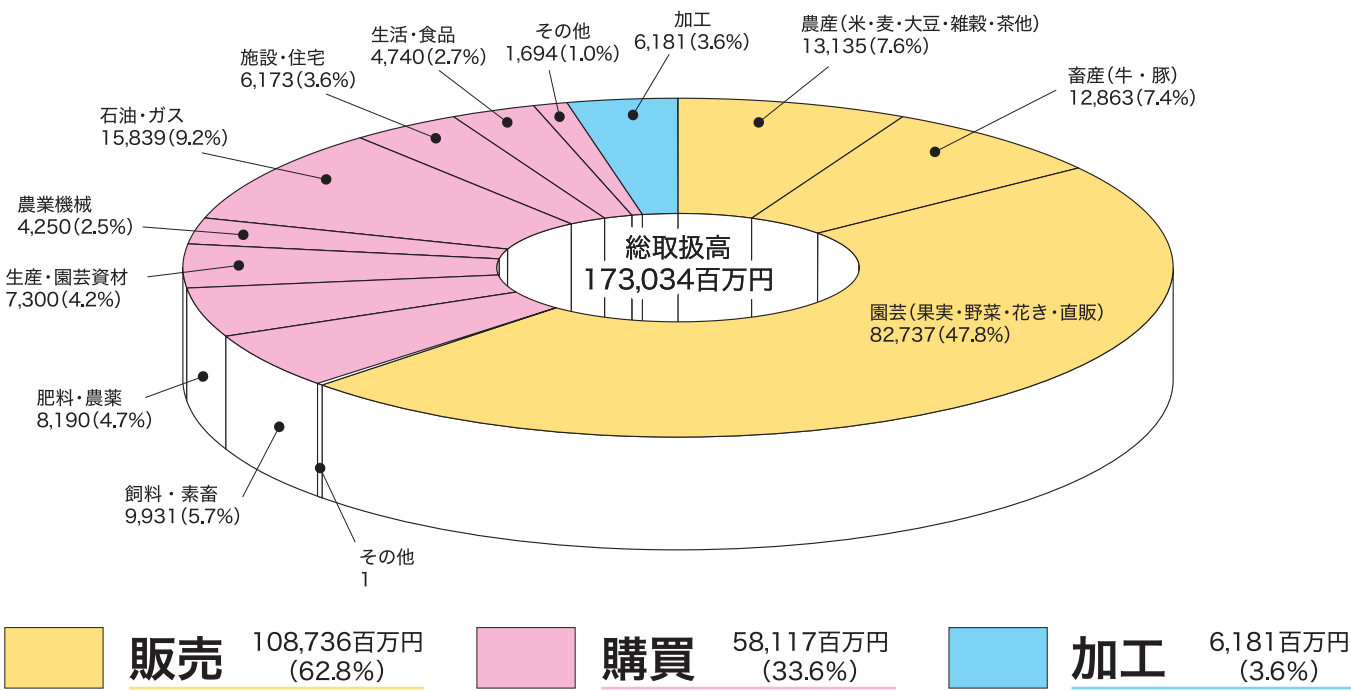
～持続可能な農業を目指して～ 未来に繋げる自己改革

- 生産基盤の拡大と県産農畜産物の販売力発揮**
品目別ブランド戦略にもとづく県産農畜産物販売力の発揮に取り組みます。
青果物コントロールセンターの機能充実とスケールメリットを活かした販売強化に取り組みます。
実需者ニーズに応じた品目提案と契約的取引の拡大に取り組みます。
県域営農指導体制の実践による収量・品質の向上と温暖化対策に取り組みます。
多様な販売チャネルへ対応した総合営業の強化と輸出拡大に取り組みます。
- 生産・流通コストの低減と事業競争力の強化**
環境に配慮した商品やP Bブランド、低コスト・省力化資材の普及・拡大に取り組みます。
銘柄集約や全農・他県と連携した共同仕入れの実践等によるスケールメリットの最大化に取り組みます。
I C T等の先端技術を活用した、省力化・効率化に向けたスマート農業の普及推進に取り組みます。
物流の合理化・効率化によるコスト低減に取り組みます。
持続可能な事業運営に向けた集出荷施設の再編整備と広域利用の検討に取り組みます。
拠点型事業およびライフライン事業の強化に取り組みます。
- 経済連グループ経営基盤の強化**
自己改革実践サイクルの確立とプロジェクト設置による課題解決に取り組みます。
子会社の経営基盤強化に取り組みます。
リスク管理の徹底とコンプライアンス態勢の強化に取り組みます。
情報発信の強化および地域貢献活動による経済連グループの価値向上に取り組みます。
優秀な人材の確保と育成、デジタル技術の活用による業務効率化に取り組みます。

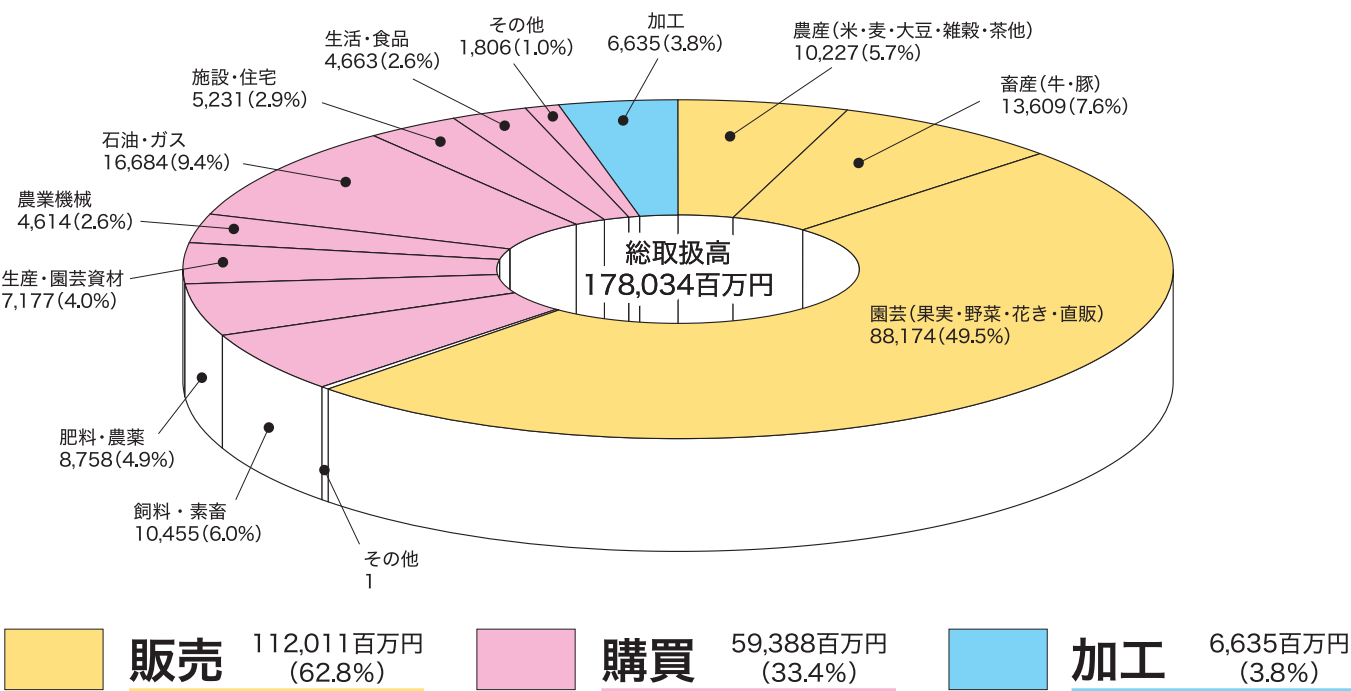
機 構 図



令和8年度計画品目別内訳 (単位：百万円)



令和7年度実績品目別内訳 (単位：百万円)



JAグループ熊本
くまもと農畜産物統一ブランドマーク



水の恵みと大地の香り

コンセプトは大自然の土のかおりです。

「KUMAMOTO」の
ロゴをデザイン化。

農夫・婦（緑）が丹精込めた、バリエーションに富んだ「くまもと農畜産物」を抽象的デザインで表現しました。色は高級感と誠実さをイメージさせる緑と黒の2色としました。

熊本県経済農業協同組合連合会

〒860-8528
熊本市中央区南千反畑町3番1号
TEL:096(328)1108
FAX:096(326)0525
<https://www.jakk.or.jp/>