

PROMOTION SCHEDULE

誕生から徹底した肥育技術向上とメディアを活用した認知度向上！

■くまもと黒毛和牛プレミアム「和牛」誕生発表会



熊本県は全国4位の肉用牛の生産県。そこで、さらなる販売戦略として2007年2月、県産和牛のブランド確立を図るため、優れた血統をもつ「くまもと黒毛和牛」の中でも最上級の肉質をもつ新ブランド「和牛」を立ち上げました。



■経済連肉牛枝肉共励会・販売促進会・勉強会

熊本県内農家の経営安定、肥育技術の向上、熊本県産牛の銘柄確立のために毎年開催しています。



2007年 (平成19年) 2008年 (平成20年) 2009年 (平成21年) 2010年 (平成22年) 2011年 (平成23年) 2012年 (平成24年) 2013年 (平成25年) 2014年 (平成26年)

経済連肉牛枝肉共励会・販売促進会・勉強会

和牛TV-CM放映



2009年製作

武田鉄矢TV-CM放映



2012年製作



2013年製作

夏期、冬期繁忙期
関西エリア放映

ホームページ開設



HP

牛肉の機能性を訴求しながら、消費者キャンペーンを毎年開催。
飲食店キャンペーン/年2回
販売店キャンペーン/年2回

「和牛」プレミアムキャンペーン



販売促進活動(関西エリア&熊本エリア)

輸出開始(香港) **熊本 黒毛和牛**

輸出開始(アメリカ)

■関西の百貨店での販促活動

毎年、関西エリアの百貨店でくまもと黒毛和牛プレミアム「和牛」の販売促進活動を行なっています。JA熊本経済連とJAくまもと肉牛銘柄推進協議会と一緒に店頭でPR。産地から生産者が直接出向く事で、消費者とのコミュニケーションを図り、ブランド確立の強化に取り組むと共に、熊本県産牛の認知度アップを目指しています。



■2013年熊本のTV局と商品開発コラボ「和牛」ハンバーグ



2日間1,000食を、約4時間で完売！その後、農家れすとらん「しのじの」の定番メニューに。

～他の熊本県産ブランド牛～



恵まれた自然環境で育てられた「くまもと黒毛和牛」は、まるやかな舌触りと程よい甘みのある肉質で牛肉の最高峰といわれています。



和牛ならではの風味豊かでお手頃価格の牛肉。適度な霜降り、風味のやわらかい牛肉。



霜降りでお求めやすい価格の黒毛和種と乳用種を交配させ良いと取りの牛肉。



リーズナブルで価格でお求めいただけるのが魅力で、ジューシーで黒毛和種にひけをとらない深い味わいです。



九州酪農大の熊本で食肉用として丹精込めて育てた酪農大肉ゆえの乳牛肥育牛。